



Universidad Nacional de la Matanza
Secretaría de Medios y Comunicaciones



INFORME DE OPINIÓN PÚBLICA
ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES
PERÍODO: DEL 18 AL 20 DE ABRIL DE 2020



FICHA TÉCNICA

Universo Mayores de 16 años residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires

Muestra según parámetros de Sexo, Edad, Nivel Socio Económico y Región

Cuestionario Estructurado

Tamaño casos efectivos 1.250

Período: 18 al 20 de Abril

Relevamiento Reclutamiento On-Line

Error Muestral +/- 3,2%

Confianza 95,5%

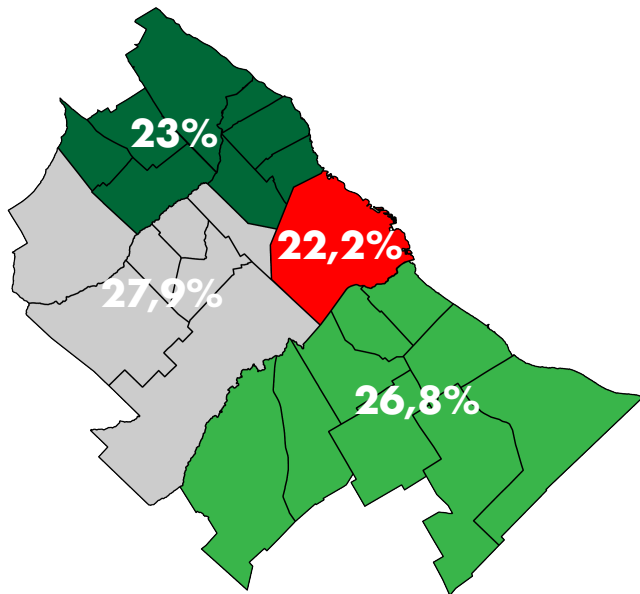
Equipo: Manuel Zunino; Santiago Giorgetta; Sebastián Zunino; Francisco Martinelli; Patricia Giollo.



CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

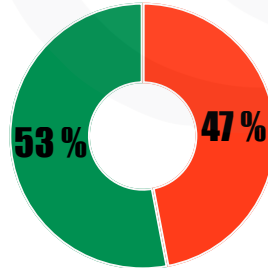
CANTIDAD DE CASOS 1.250 - MARGÉN DE ERROR 3,2%

REGIÓN



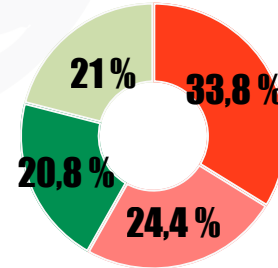
SEXO

● HOMBRE
● MUJER



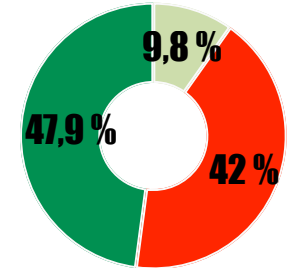
EDADES

● 50+ ● 35-49
● 25-34 ● 16-24



N.S.E

● ABC1 - Alta
● C2C3 - Media
● D - Baja



● GBA NORTE ● GBA OESTE ● CABA ● GBA SUR



SECCIÓN

RELACIONES SOCIALES Y HÁBITOS DE CONSUMO

En un momento de incertidumbre, dinámico y novedoso como el que estamos viviendo, es importante conocer las acciones y percepciones de las personas, en relación a los cambios que está generando el aislamiento en la vida personal y social.

En este sentido, nos preguntamos: ¿Estamos viviendo un momento en el que las nuevas prácticas son transitorias o algunos de los cambios que experimentamos prevalecerán en el futuro cuando hayamos superado la pandemia?

De acuerdo a los resultados, se observa que las personas perciben que nos dirigimos hacia nuevas conductas y vínculos mediados en mayor medida por la virtualidad: un mayor uso de plataformas de video y un incremento moderado de las compras on-line. Vale destacar además, que un número significativo de encuestados aprueba la implementación parcial del teletrabajo y la educación a distancia.

Por otra parte, de acuerdo a lo que indican los resultados, la mayoría estima que una vez terminado el aislamiento, mantendrá prácticas de distanciamiento social: el 62,4% continuará evitando lugares concurridos, un 52,8% continuará tomando distancia y un 16,6% evitará el contacto personal.



SECCIÓN

RELACIONES SOCIALES Y HÁBITOS DE CONSUMO

En relación a lo que las personas querrían hacer al concluir la cuarentena, la posibilidad de ver a un familiar, amigo o pareja, se ubican entre los principales deseos. En segundo lugar aparece la problemática del empleo. En tercer lugar, el esparcimiento personal: caminar, hacer deporte o viajar. Por último, con menor importancia se agrupan las categorías que tienen que ver con eventos sociales.

Respecto a los hábitos de cuidado personal, observamos que el 99,2% de los encuestados afirman haber incorporado prácticas recomendadas para evitar la transmisión del Covid-19. Mientras que el 96,7% dice que continuará con algunas de estas prácticas una vez que termine el aislamiento.

A partir de la reclusión obligatoria, las plataformas de video adquirieron un lugar protagónico como soporte en la comunicación interpersonal, profesional y para entretenimiento: el 81,8% de los encuestados utilizó alguna plataforma o aplicación de video y el 73,1% continuará utilizando en el futuro.

Respecto a las compras on-line, el porcentaje de personas que nunca habían comprado y que comenzaron a hacerlo desde el inicio del aislamiento es leve. Por otra parte, entre los que no han utilizado estos servicios aún, el 37% dice que en el futuro podría utilizarlos.

Los beneficios que encuentran las personas sobre este tipo de prácticas tienen que ver principalmente con: mayor comodidad, mayor variedad y mejores precios.

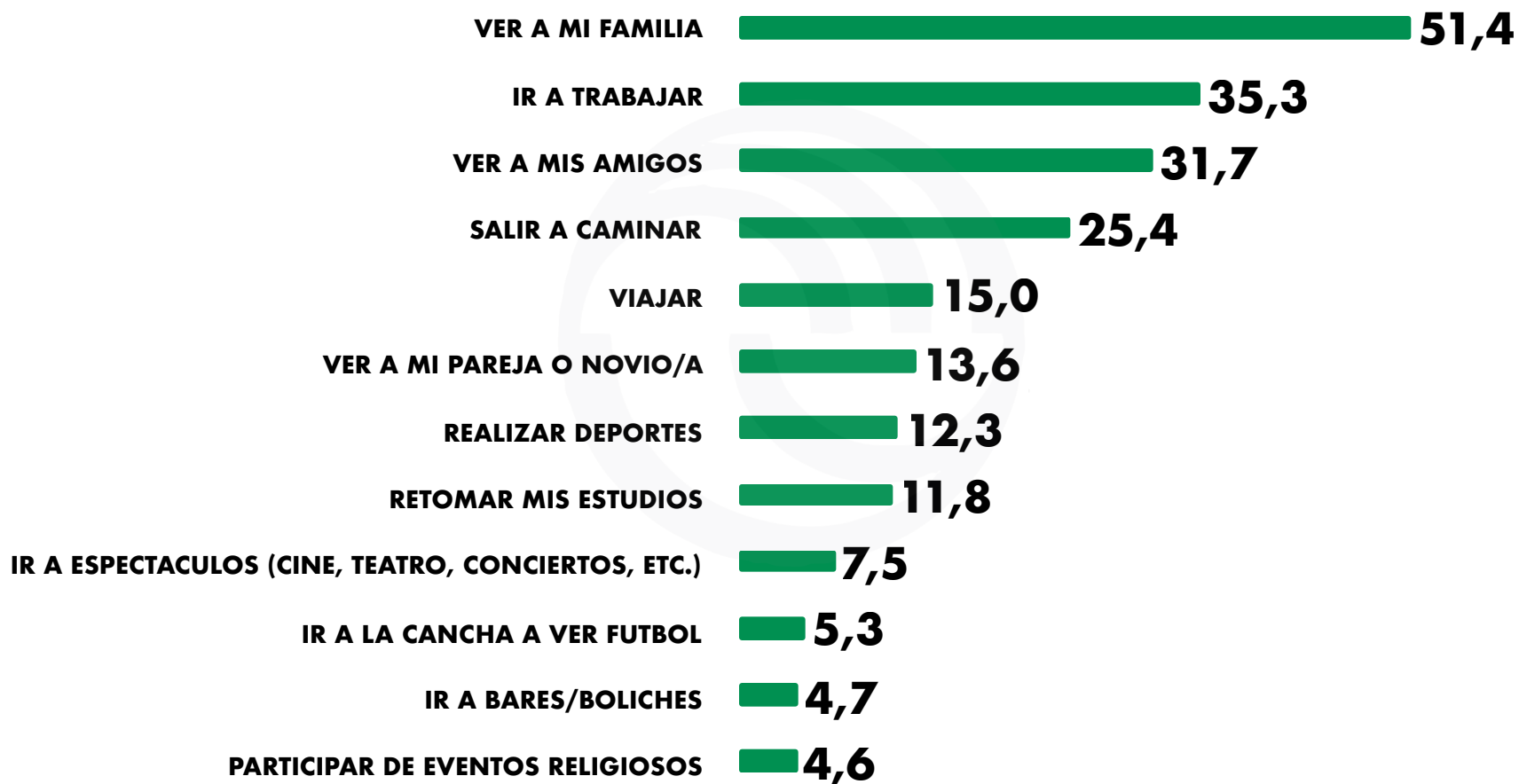
Por su parte un 51,6% afirma nunca haber realizado compras on-line. Las principales dificultades para realizar compras de este tipo tienen que ver con que no generan confianza o seguridad y en las demoras en la entrega de los productos.

En la Ciudad de Buenos Aires las personas que compraron on line superan un 10% a quienes viven en GBA. No se observan diferencias entre hombres y mujeres. Sí existen diferencias por rangos de edad y por nivel socioeconómico.



¿QUÉ ACTIVIDADES TE GUSTARÍA REALIZAR PERO NO PODÉS POR EL AISLAMIENTO SOCIAL?

HASTA TRES RESPUESTAS

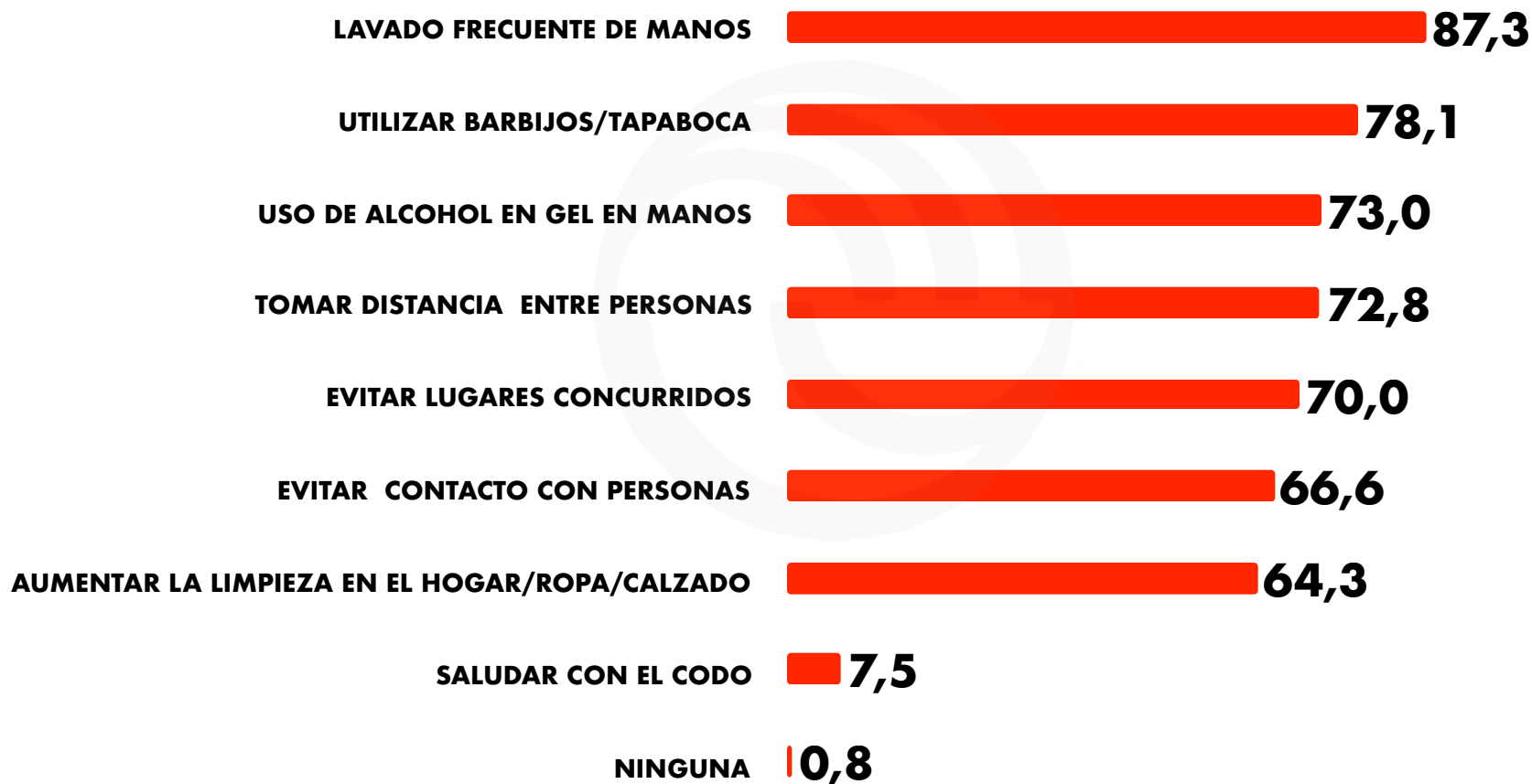


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ MEDIDAS DE PRECAUCIÓN EMPEZASTE A TOMAR DESDE EL INICIO DEL AISLAMIENTO?

RESPUESTA MÚLTIPLE

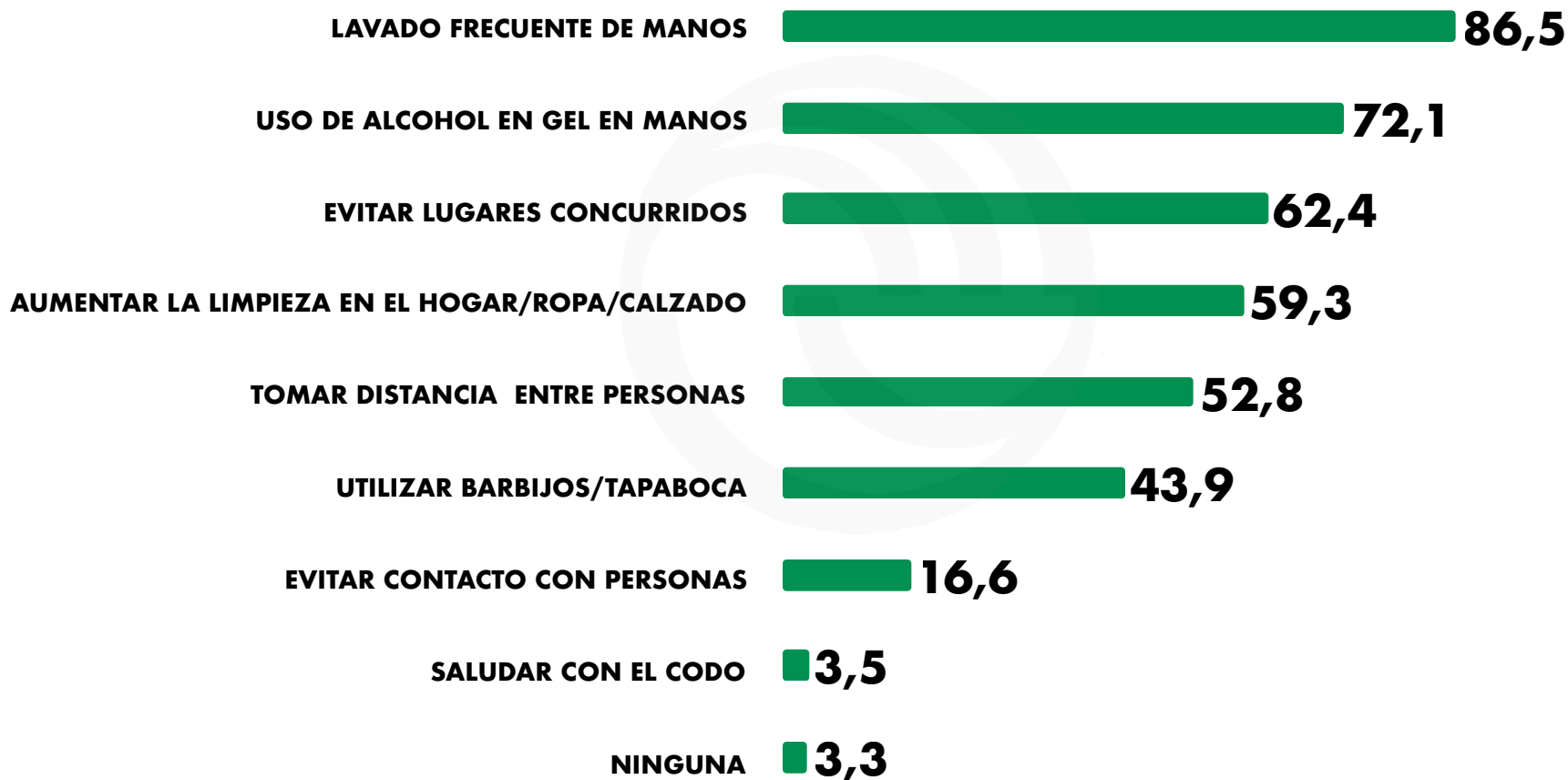


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ MEDIDAS DE PRECAUCIÓN CREES QUE SEGUIRÁS UTILIZANDO DESPUÉS DEL AISLAMIENTO?

RESPUESTA MÚLTIPLE



* Porcentaje sobre el total de encuestados.



DESDE QUE COMENZÓ EL AISLAMIENTO ¿USASTE PLATAFORMAS O APLICACIONES DE VIDEO?

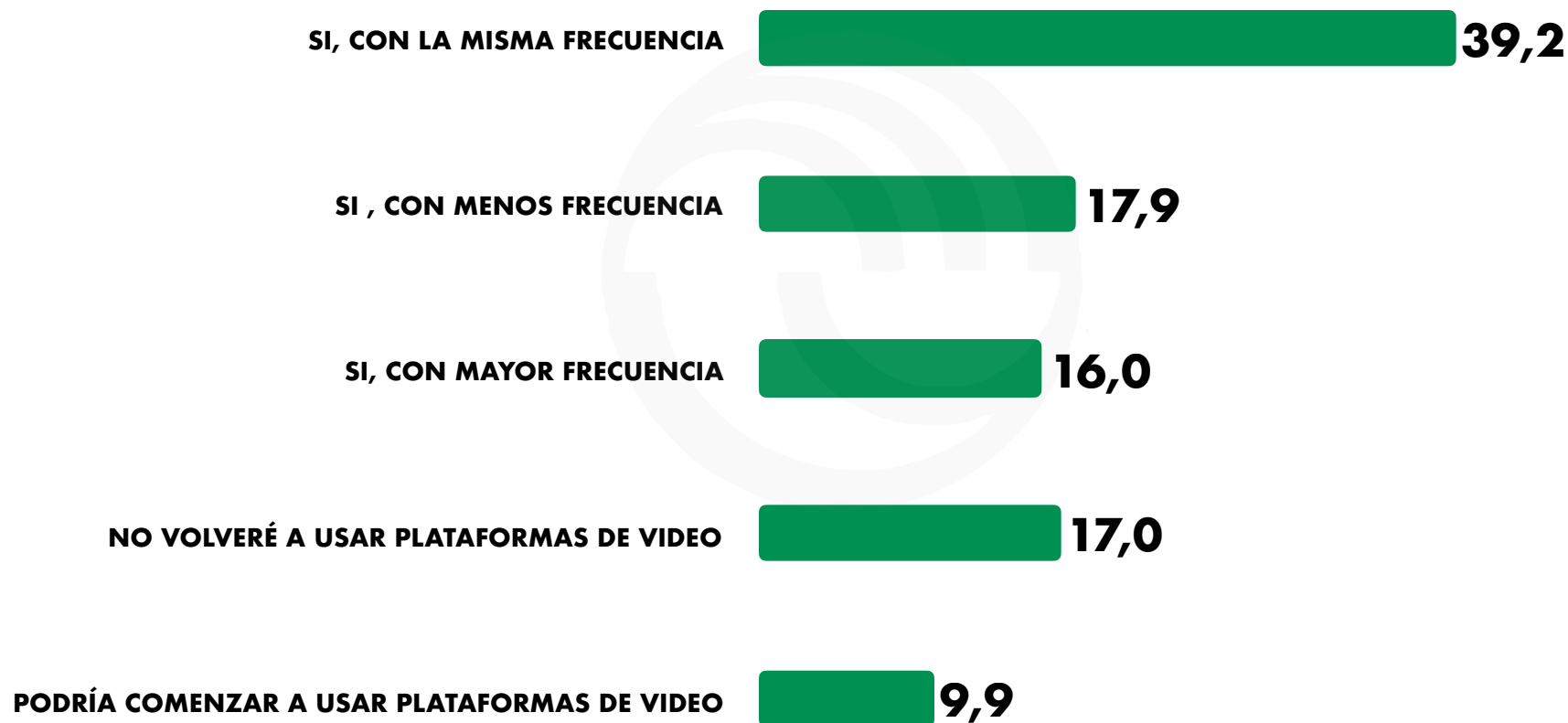
RESPUESTA MÚLTIPLE



* Porcentaje sobre el total de encuestados.



EN EL FUTURO ¿CREES QUE UTILIZARÁS APLICACIONES DE VIDEO?

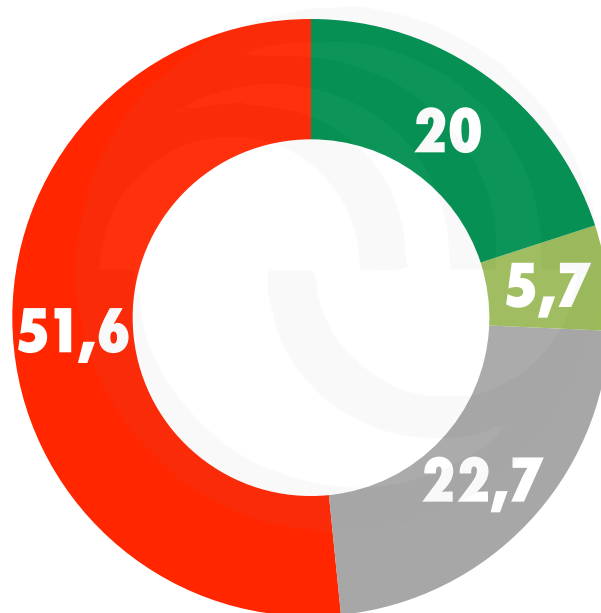


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



DESDE QUE COMENZÓ EL AISLAMIENTO SOCIAL ¿HICISTE ALGUNA COMPRA POR INTERNET?

● SI, Y YA COMPRABA ONLINE ● SI, COMPRE POR PRIMERA VEZ ● NO, PERO LO HICE ANTES DEL AISLAMIENTO ● NUNCA REALICÉ COMPRAS ONLINE



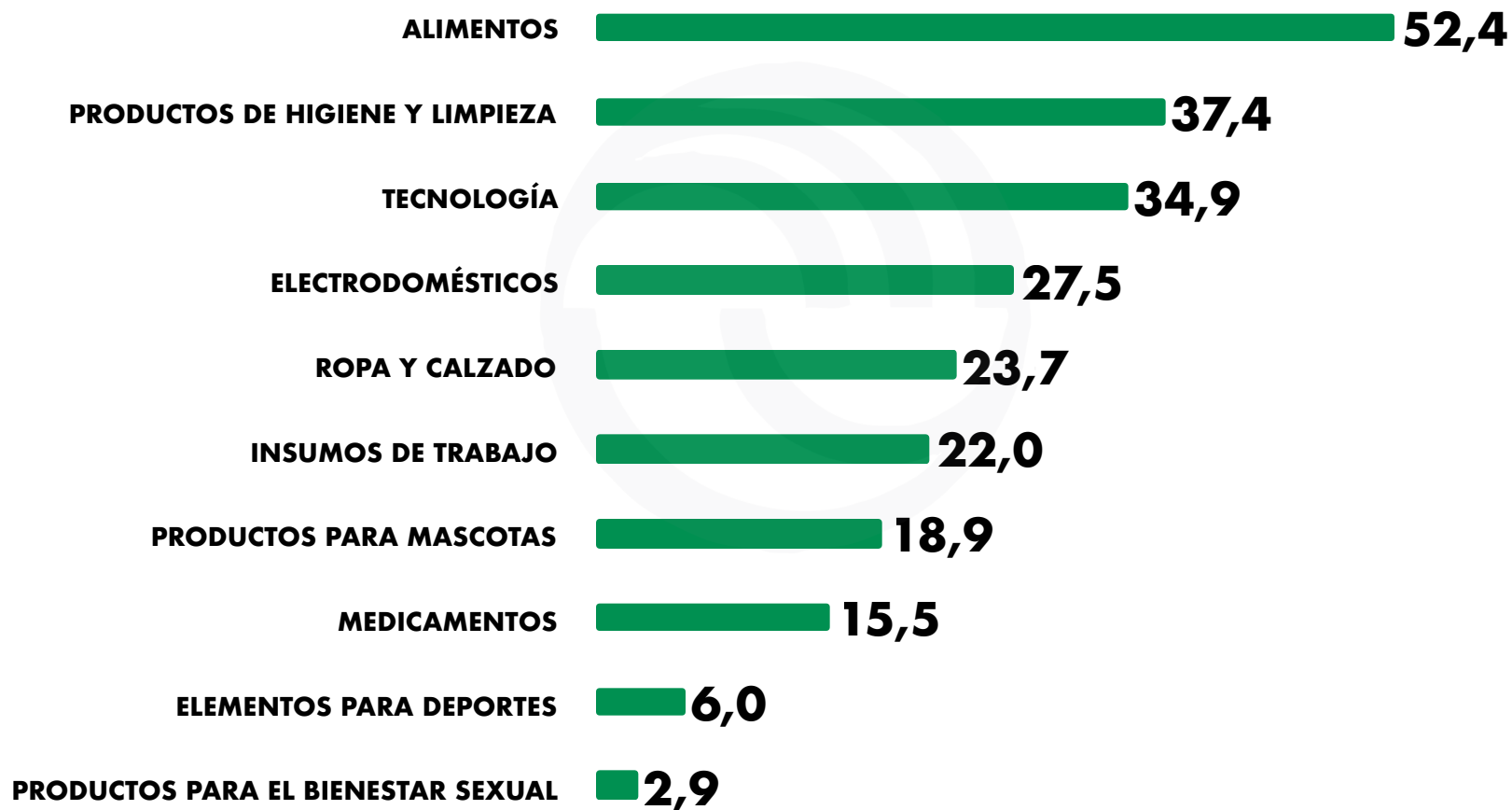
	Hombre	Mujer	16 a 24	25 a 34	35 a 54	55 >	CABA	GBA	ABC1	C2C3	D
Si, ya compraba	21,3 %	18,9 %	16,2 %	23,2 %	21,6 %	19,2 %	26,4 %	18,2 %	39,8 %	28,3 %	7,9 %
Si, por primera vez	6,7 %	4,8 %	9,8 %	4,2 %	5,5 %	4,2 %	4,9 %	5,9 %	3,7 %	9,3 %	3,1 %
No, pero antes si	21,6 %	23,7 %	14,4 %	24,5 %	30,4 %	21,3 %	25,1 %	22,1 %	35,8 %	21,1 %	14,9 %
Nunca realicé	50,5 %	52,6 %	59,6 %	48,0 %	42,4 %	55,3 %	43,6 %	53,9 %	20,8 %	41,2 %	74,1 %

* Porcentaje sobre el total de encuestados.



DESDE QUE COMENZÓ EL AISLAMIENTO ¿QUÉ PRODUCTOS COMPRASTE ONLINE?

RESPUESTA MÚLTIPLE

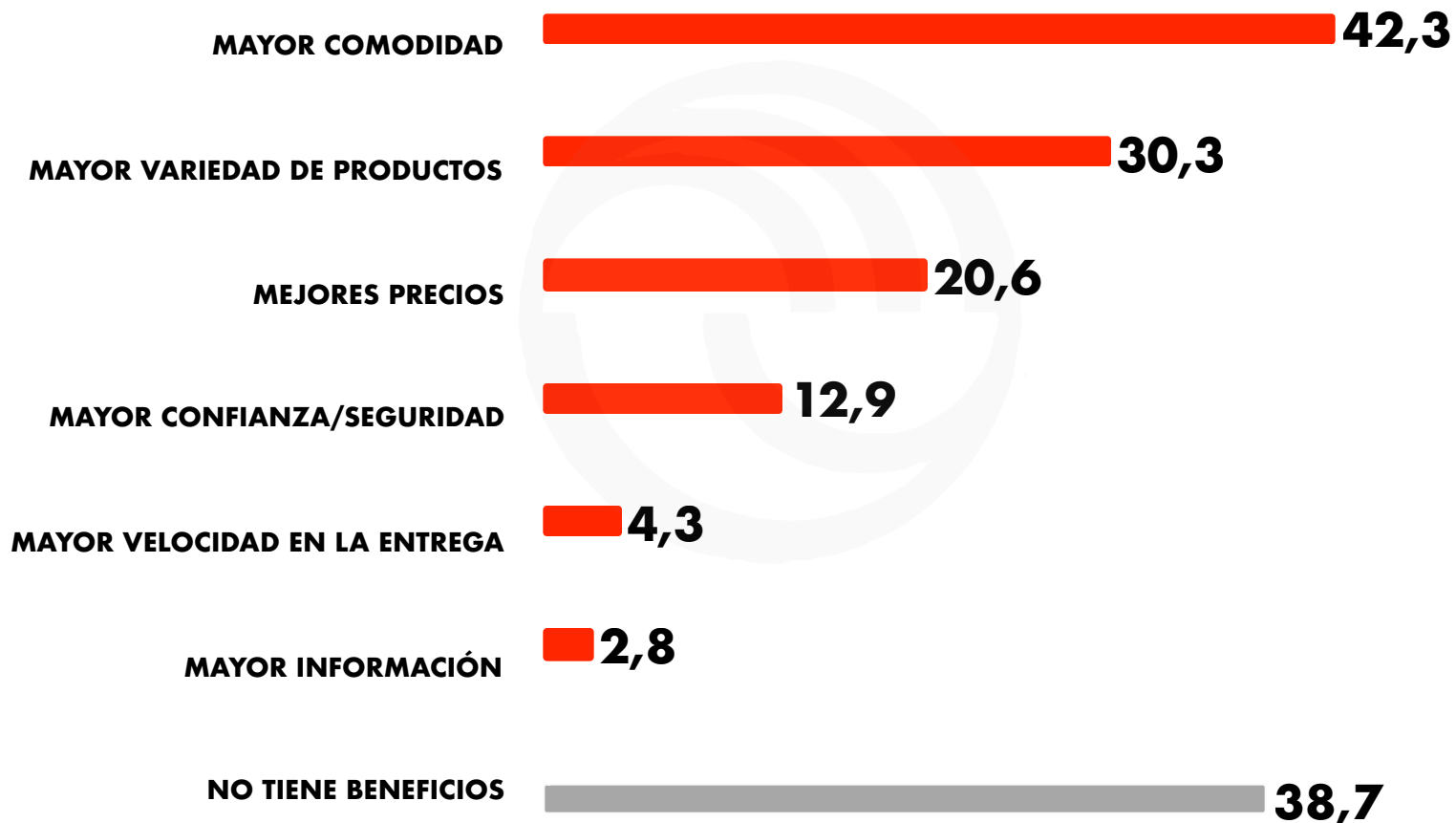


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ BENEFICIOS PENSÁS QUE TIENE REALIZAR COMPRAS ONLINE?

HASTA TRES RESPUESTAS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ DIFICULTADES PENSÁS QUE TIENE REALIZAR COMPRAS ONLINE?

HASTA TRES RESPUESTAS

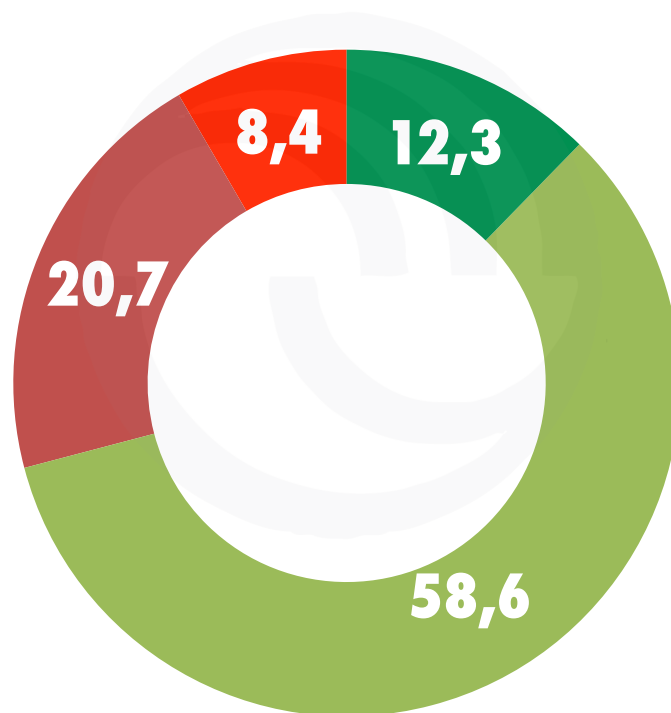


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿EN EL FUTURO VOLVERÍAS A COMPRAR ONLINE?

● SI, CON MAYOR FRECUENCIA ● SI, CON LA MISMA FRECUENCIA ● SI, CON MENOS FRECUENCIA ● NO VOLVERÉ A COMPRAR ONLINE



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron compras OnLine



SECCIÓN

EDUCACIÓN A DISTANCIA

La valoración positiva sobre este tipo de práctica es del 57,7% y el rechazo es de 9,6%.

Los principales aspectos que destacan quienes realizaron la experiencia son el manejo de los horarios y el ahorro de tiempo o gastos. Por otra parte, son pocas las personas que dicen sentirse más cómodas (16,3%) y que consideran que es más práctico (13,3%)

Por último, el 23,4% manifiesta no encontrarle ningún beneficio.

Las dificultades tienen que ver con los problemas de comunicación, el acceso o calidad de la red, dificultades para concentrarse y también incomodidades propias de la falta de infraestructura adecuada en el hogar.

Las personas creen que para mejorar su experiencia sería importante un mayor acceso y mejor calidad de la red, mejores plataformas, otra modalidad de clases y mayor capacitación docente.

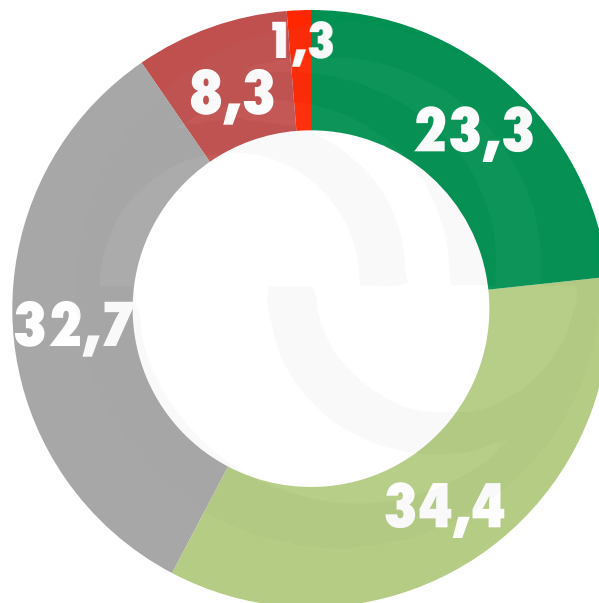
En el segmento de educación universitaria, el orden de las dificultades es el siguiente: los problemas de comunicación con docentes y estudiantes, las dificultades para concentrarse, el acceso o calidad de red, problemas de infraestructura del hogar y falta de motivación.

A pesar de la valoración mayormente positiva de la experiencia, sólo un 21,7% considera que se debería implementar esta modalidad de manera total en el futuro.



¿QUÉ TE PARECIÓ LA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA?

● MUY BUENA
 ● BUENA
 ● REGULAR
 ● MALA
 ● MUY MALA



	Curso, taller o seminario	Secundario	Terciario	Universitario	Posgrado
Positiva	78,6 %	65,2 %	44,4 %	43,4 %	100,0 %
Regular	17,0 %	22,3 %	39,4 %	46,4 %	0,0 %
Negativa	4,4 %	12,5 %	16,2 %	10,2 %	0,0 %

* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



**DE ACUERDO A TU EXPERIENCIA:
¿QUÉ BENEFICIOS TIENE REALIZAR EDUCACIÓN EN PLATAFORMAS VIRTUALES?
RESPUESTA MÚLTIPLE**

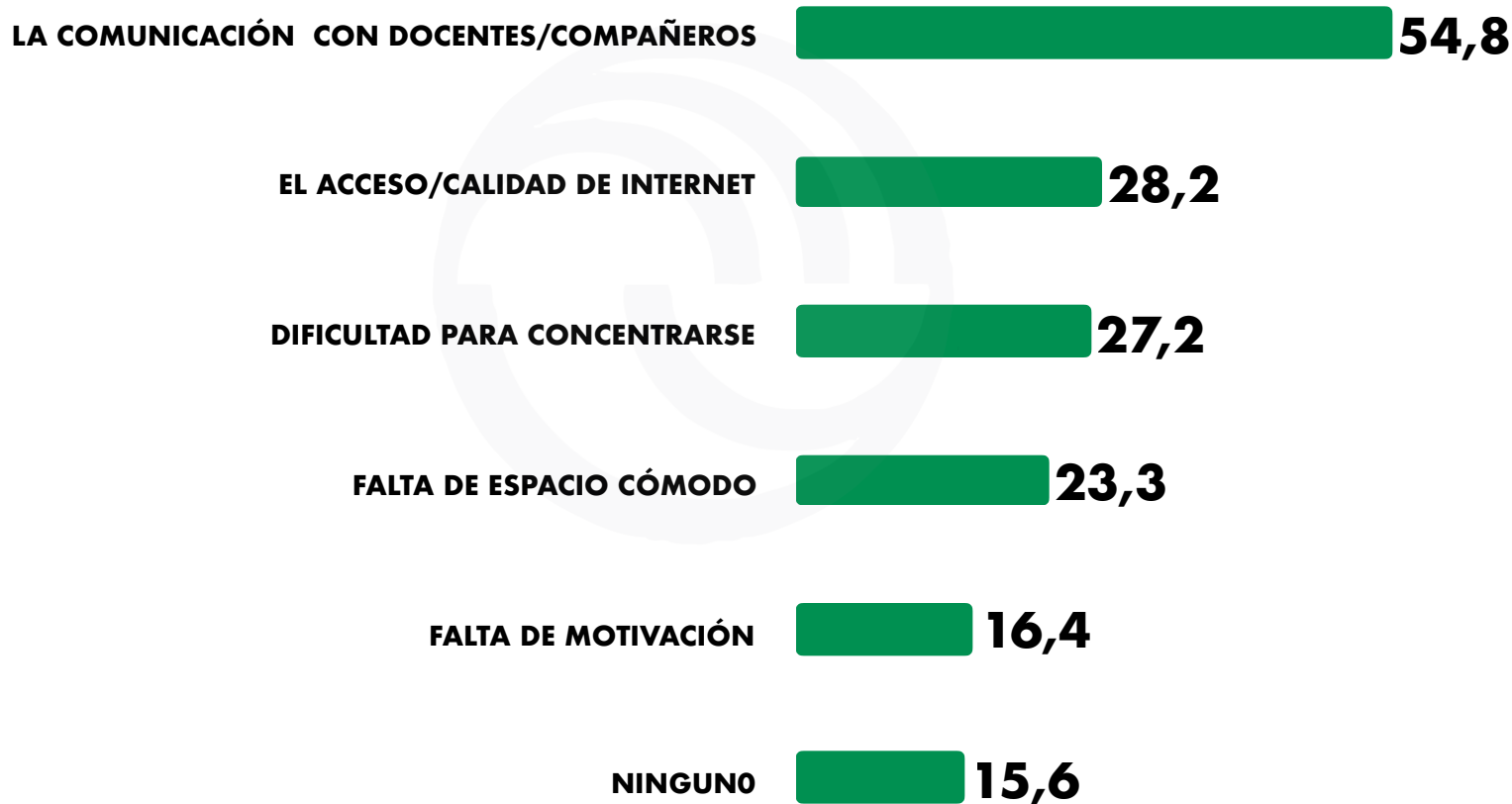


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



¿QUÉ PROBLEMAS O DIFICULTADES TIENE REALIZAR EDUCACIÓN A DISTANCIA?

RESPUESTA MÚLTIPLE

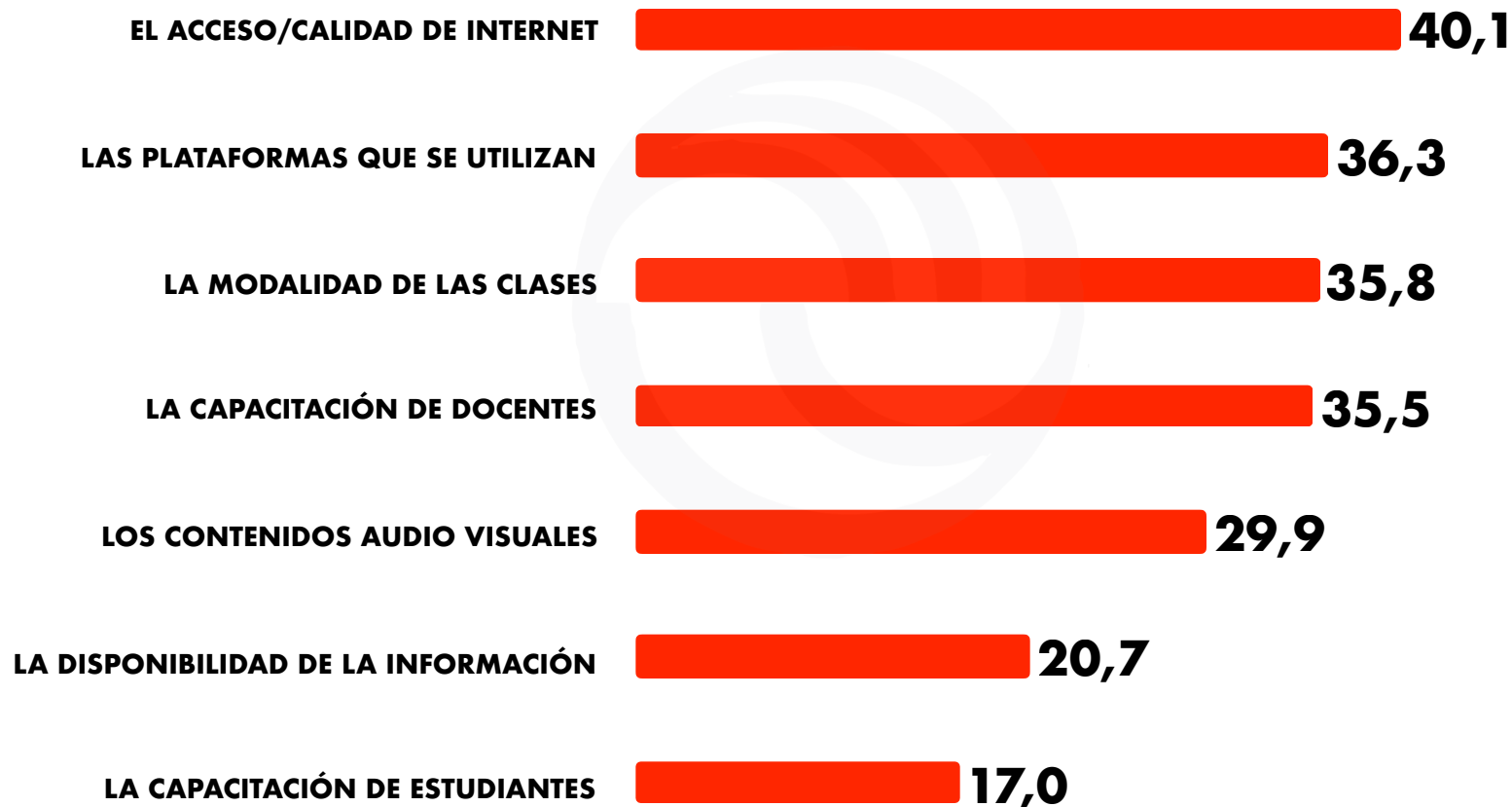


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



¿QUÉ DEBERÍA MEJORAR PARA PODER IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN A DISTANCIA CON MAYOR EFICIENCIA?

HASTA TRES RESPUESTAS

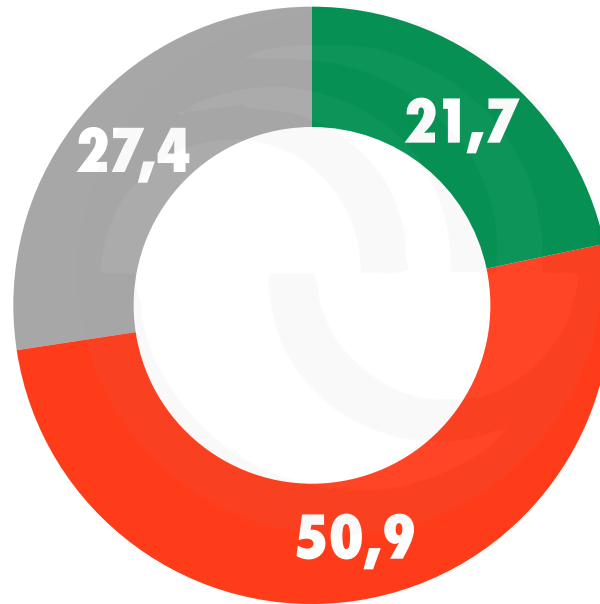


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



¿CUANDO TERMINE EL AISLAMIENTO CREES QUE SE DEBERÍA IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN VIRTUAL/A DISTANCIA?

● SI, DE FORMA COMPLETA
 ● SI, DE FORMA PARCIAL
 ● NO



	Curso, taller o seminario	Secundario	Terciario	Universitario	Posgrado
Si, completamente	24,3 %	35,4 %	19,4 %	12,8 %	59,1 %
Si, parcialmente	47,9 %	30,5 %	49,9 %	62,7 %	21,7 %
No	27,8 %	34,1 %	30,7 %	24,5 %	19,2 %

* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



SECCIÓN

TELE-TRABAJO

La valoración positiva sobre este tipo de práctica es del 65,7% y el rechazo es de 9,5%.

Los principales aspectos que destacan quienes realizaron la experiencia son el manejo de los horarios y el ahorro de tiempo o gastos. Mientras que sólo el 7,3% dice sentirse más cómodo y el 3,5% cree que es más práctico.

Por otra parte, solamente el 18,9% dice no encontrarle ningún beneficio

Las dificultades tienen que ver con trabajar más de lo habitual, dificultades para concentrarse, los problemas de comunicación y el acceso o calidad de la red, y las incomodidades propias de la falta de infraestructura adecuada en el hogar.

Las personas creen que para mejorar su experiencia sería importante un mayor acceso y mejor calidad de la red, mejores plataformas, y recibir mayor capacitación.

A pesar de la valoración mayormente positiva de la experiencia, sólo un 32,5% considera que se debería implementar esta modalidad de manera total en el futuro.

Por otra parte, sólo un 24,1% considera que el tele-trabajó permitirá reducir la jornada laboral.

En definitiva, tanto en relación al teletrabajo como a la formación virtual, para incrementar su implementación es necesario generar mejoras en el acceso y calidad a las herramientas digitales, modificar la infraestructura del hogar para generar ámbitos acordes a las diferentes actividades y revisar la organización de los usos del tiempo en estos contextos.



¿QUÉ TE PARECIO LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR DESDE TU CASA POR INTERNET?

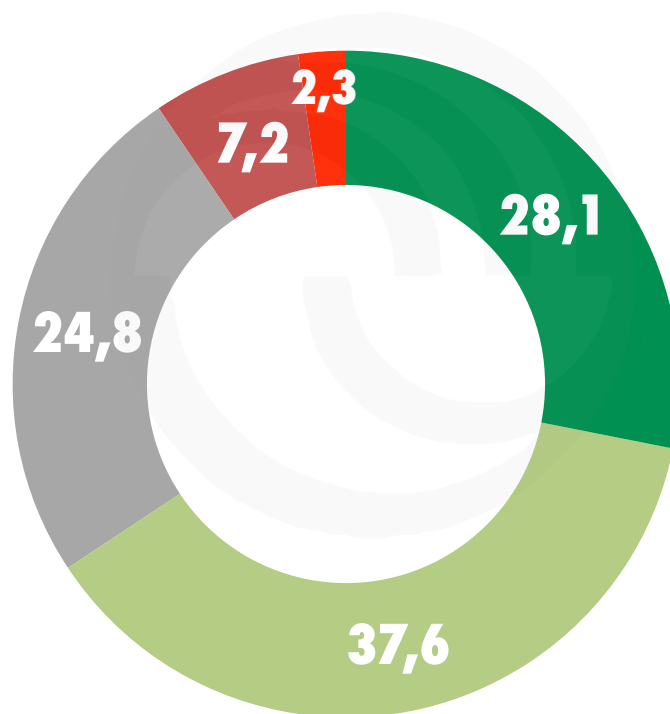
● MUY BUENA

● BUENA

● REGULAR

● MALA

● MUY MALA



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



¿QUÉ BENEFICIOS TIENE REALIZAR TELE-TRABAJO?

RESPUESTA MÚLTIPLE

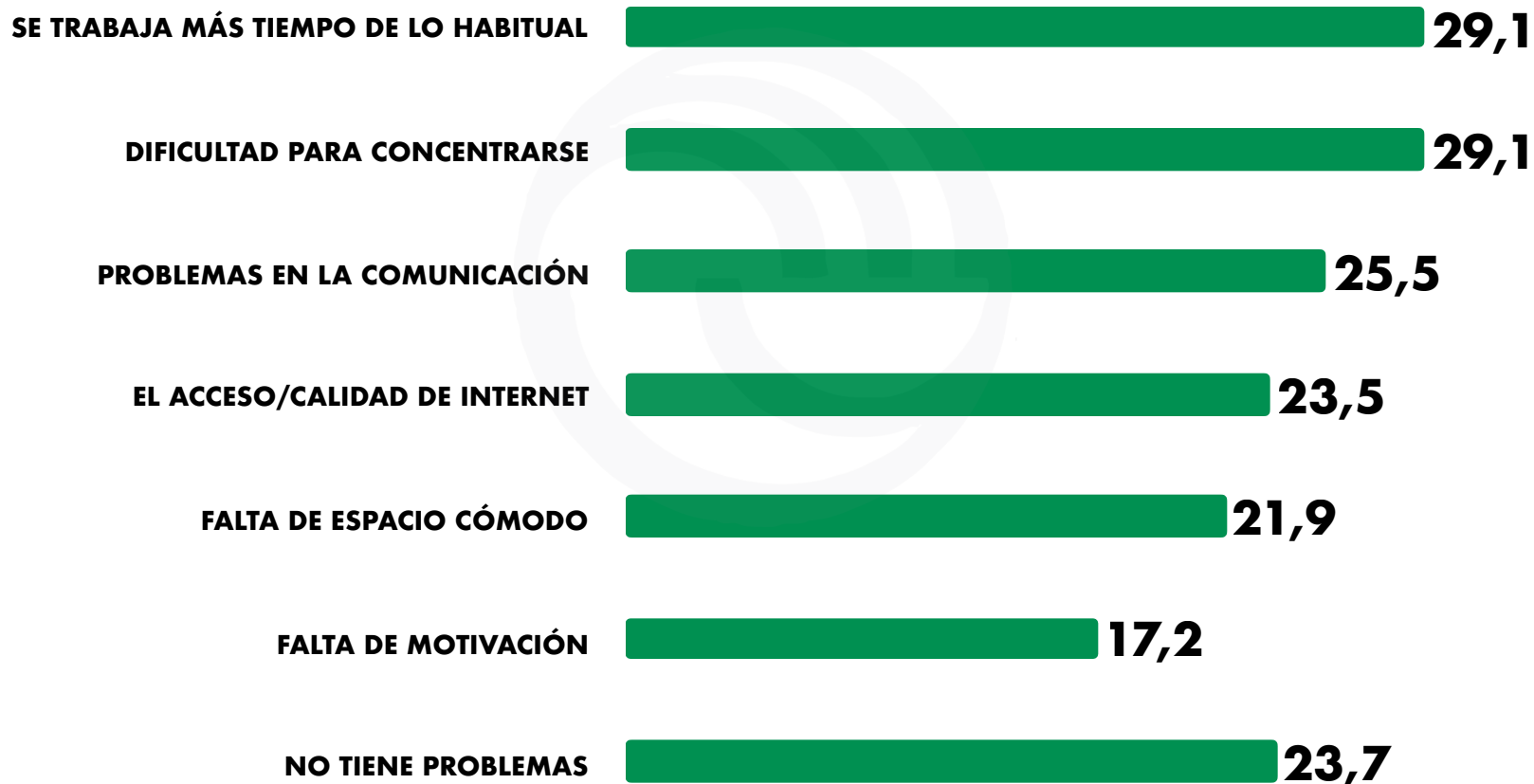


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



¿QUÉ PROBLEMAS O DIFICULTADES TIENE REALIZAR TELE-TRABAJO?

RESPUESTA MÚLTIPLE

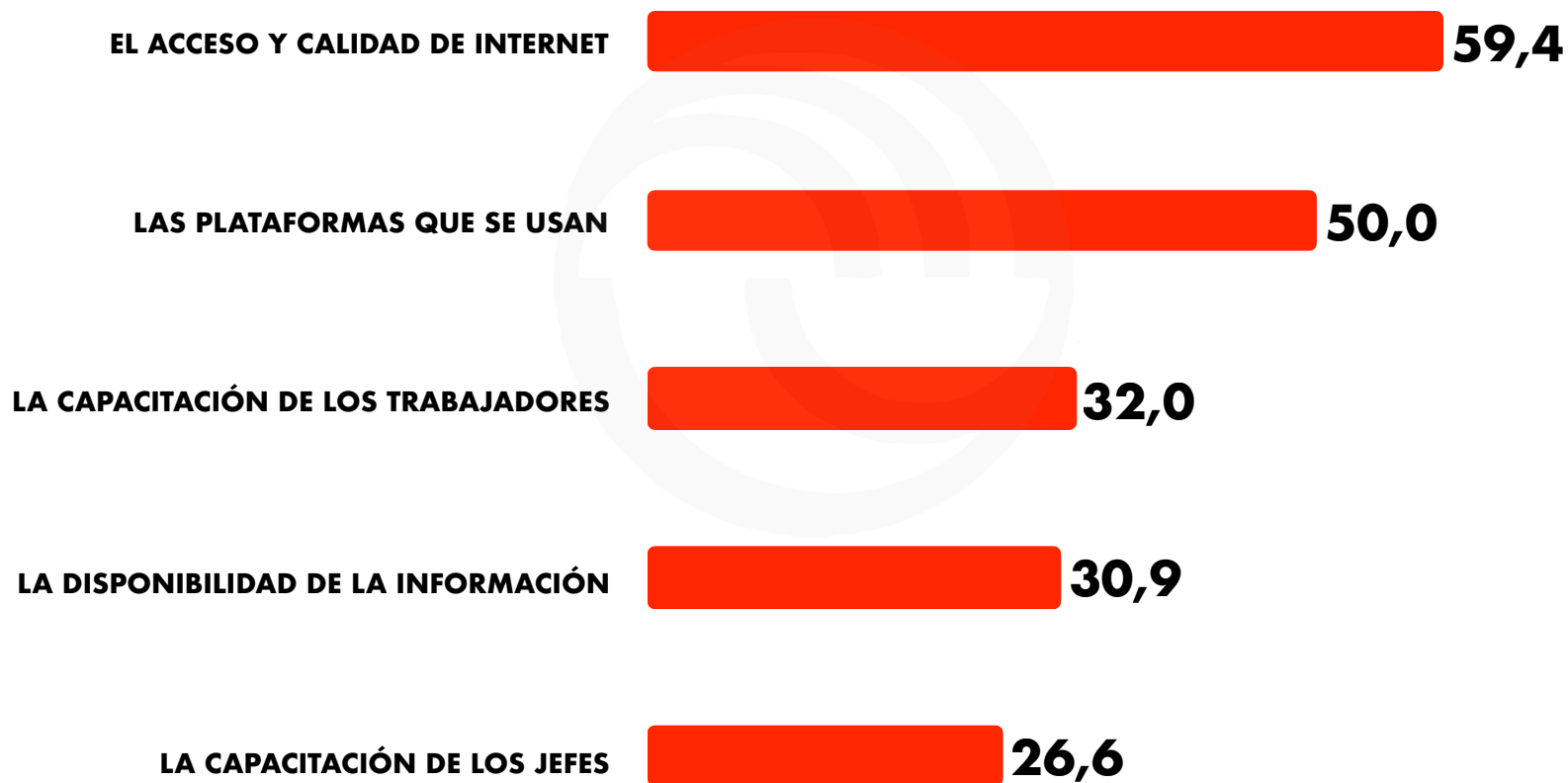


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



¿QUÉ SE DEBERÍA MEJORAR PARA PODER IMPLEMENTAR CON MAYOR EFICIENCIA EL TELE-TRABAJO?

HASTA TRES RESPUESTAS



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo

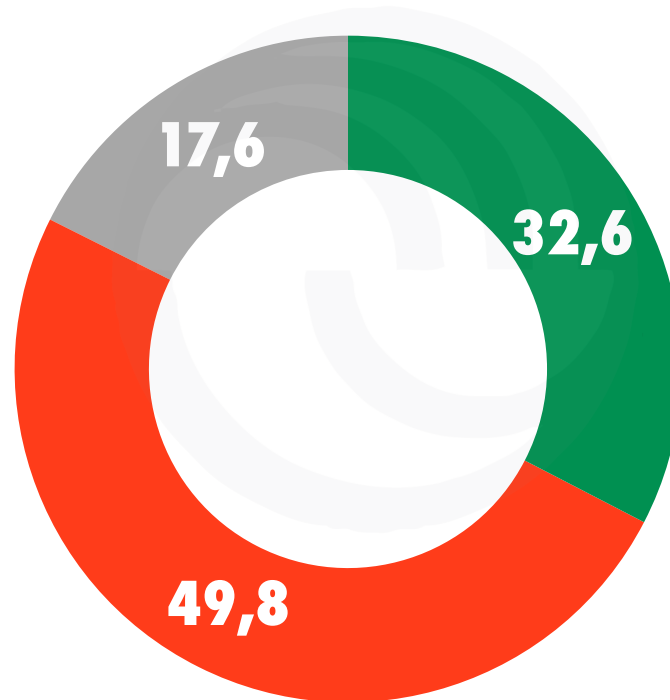


¿CUANDO TERMINE EL AISLAMIENTO CREES QUE SE DEBERÍA IMPLEMENTAR EL TELE-TRABAJO?

● SI, DE FORMA COMPLETA

● SI, DE FORMA PARCIAL

● NO

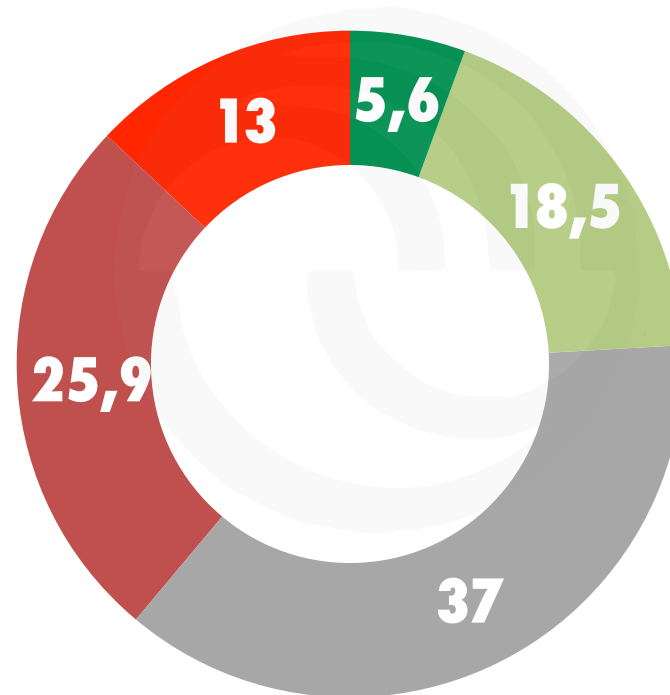


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



NIVEL DE ACUERDO SOBRE LA SIGUIENTE FRASE: "EL TELE-TRABAJO VA A PERMITIR REDUCIR LA JORNADA LABORAL"

● MUY DE ACUERDO ● DE ACUERDO ● NI ACUERDO NI DESACUERDO ● DESACUERDO ● MUY EN DESACUERDO



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



 /UnlamOficial

 @UnlamOficial

 @unlamoficial